ETTEN LEUR

GEMEENTEBLAD

Officiële uitgave van gemeente Etten-Leur.

Nr. 131290

26 september 2016

Vooropletters: nieuwe regionale publiekscampagne rondom veiligheid

Onder de naam Vooropletters is er op 23 september een nieuwe bewustwordingscampagne van start gegaan rondom veiligheid. De campagne is een initiatief van Veiligheidsregio Midden- en West-Brabant en heeft als doel inwoners zelfredzamer en bewuster te maken van de veiligheid in hun woon- en leefomgeving. De campagne kiest voor het fenomeen ' Vooropletters ' : mensen die proactief zijn (voorop lopen) en anderzijds goed opletten.

Omdraaiing

In de campagne is er gekozen voor een omdraaiing van het perspectief. Geen dreigende woorden dus over wat er allemaal mis kan gaan, maar de mensen aan het denken zetten door juist te melden hoe vaak het wél goed gaat.

Wat is een Vooropletter?

De Vooropletter is zich bewust van zijn eigen verantwoordelijkheid en rol, let op zichzelf en zijn omgeving; toegespitst op het onderwerp veiligheid. Het gaat hierbij om veiligheid in brede zin: brandveiligheid, veiligheid bij uitval van nutsvoorzieningen, veiligheid bij ziekte-uitbraken en veiligheid bij natuurrampen.

Brede campagne

De campagne wordt breed gedragen door alle betrokken partijen in de regio: de regionale brandweercorpsen, de Geneeskundige Hulpverleningsorganisatie (GHOR), GGD en politie. Ook alle gemeenten uit het werkgebied van de Veiligheidsregio Midden- en West-Brabant hebben hun medewerking toegezegd.

Campagnewebsite Vooropletters.nl

Op de nieuwe campagnewebsite Vooropletters.nl is alle basisinformatie over de nieuwe campagne te vinden. Wie diepgaandere informatie wenst, vindt via de website eenvoudig de weg naar vrmwb.nl, de overkoepelende website van Veiligheidsregio Midden- en West-Brabant. Verder wordt volop gebruik gemaakt van social media, Omroep Brabant radio en tv, lokale media en affiches.